

FONDS NATIONALE POUR LA
PROMOTION DU SPORT ET DES
LOISIRS

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRECTION GENERALE



BURKINA FASO

UNITE - PROGRES - JUSTICE

Approuvé le 27/12/2019
de PCA

A large, stylized handwritten signature in blue ink, written over the text 'de PCA'.

Organigramme

Novembre 2019

A small, stylized handwritten signature in blue ink.

L'organisation du Fonds National pour la Promotion du Sport et des Loisirs (FNPSL) tire sa substance des dispositions du décret N°2016-378/PRES/PM/MSL du 24 février 2016 portant approbation des statuts particuliers du Fonds National pour la Promotion du Sport et des Loisirs. L'organigramme du Fonds National pour la Promotion du Sport et des Loisirs est élaboré sur la base de l'organisation de la Direction Générale telle que mentionnée dans le décret sus cité. De cette organisation, il ressort que le FNPSL comprend huit (08) directions. Une proposition est faite quant aux différents services qui se trouvent dans ces directions. L'organisation du FNPSL ainsi proposée est la suivante :

- ❖ **le Cabinet de la Direction Générale (DG)** qui comprend :
 - le Directeur Général (DG) ;
 - le Secrétariat Particulier (SP) ;
 - le Contrôle de Gestion (CG) qui comprend le contrôleur de gestion ;
 - le Pool de secrétariat.

- ❖ **l'Audit Interne (AI)** qui comprend l'Auditeur Interne, rattaché directement au Conseil d'Administration.

- ❖ **la Direction des Finances et de la Comptabilité (DFC)** qui comprend trois (03) services, à savoir:
 - le Service des Engagements et de liquidations (SEL) ;
 - le Service de la Comptabilité (SC) ;
 - le Service Financier et matériel (SFM).

- ❖ **la Personne Responsable des Marchés (PRM)** qui comprend les deux (02) services ci-dessous :
 - le Service des Marchés de Travaux, de Fournitures, de Prestations de Services et Intellectuelles (SMTFPSI) ;
 - le Service de Suivi de l'Exécution des Marchés Publics et de la Production des Statistiques (SSEMPPS).

- ❖ **la Direction des Ressources Humaines (DRH)** qui comprend :
 - le Service de l'Administration du Personnel et du Développement des Ressources Humaines (SAPDRH) ;
 - le Service des Affaires Juridiques et du Contentieux (SAJC).

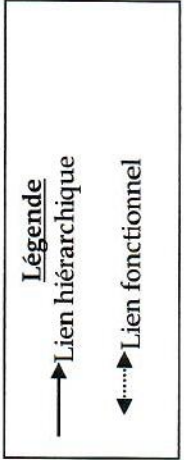
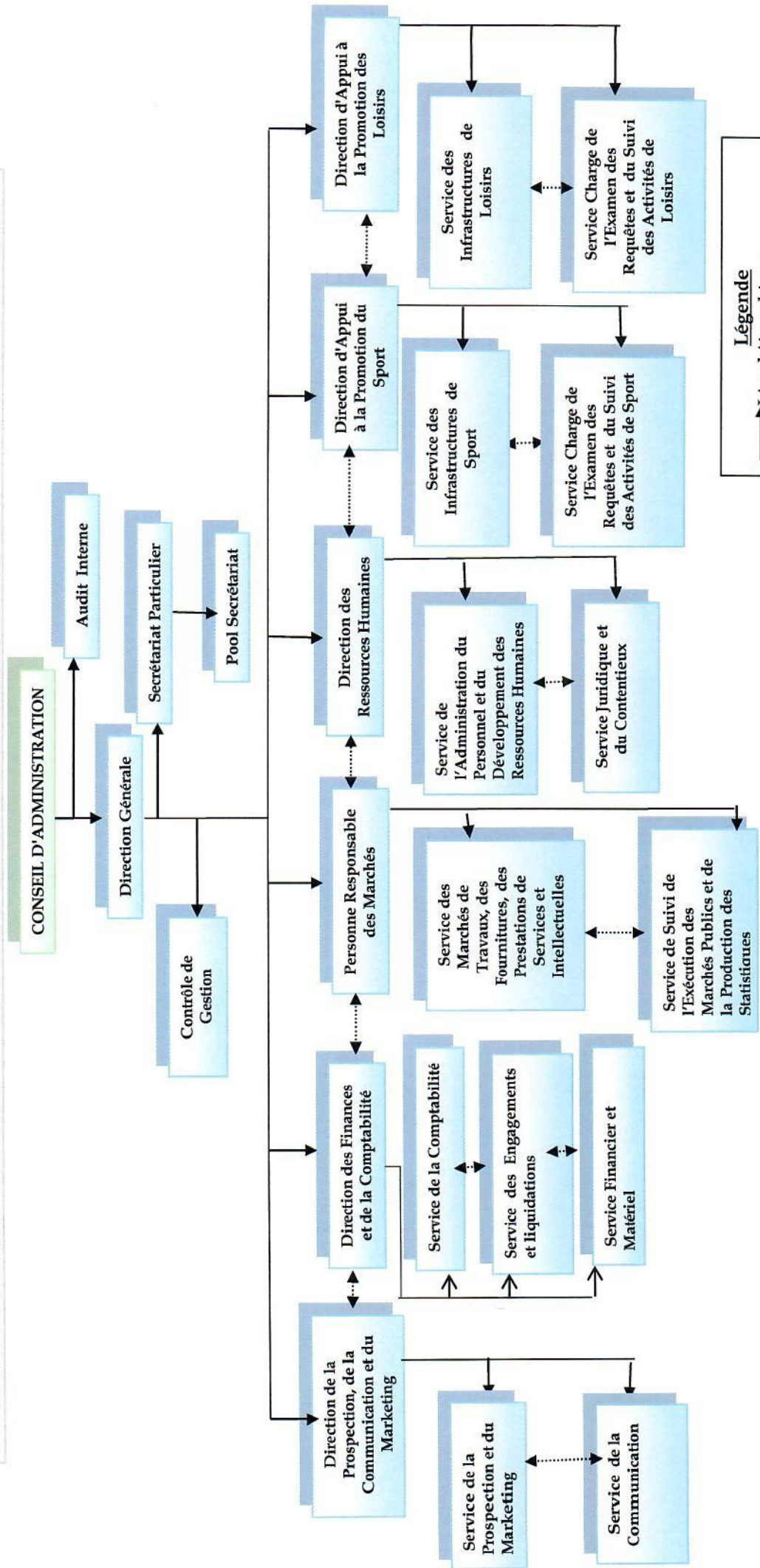
- ❖ **la Direction de la Prospection, de la Communication et du Marketing (DPCM)** qui comprend les services suivants :
 - le Service de la Prospection et du Marketing (SPM) ;
 - le Service de la Communication (SC).

- ❖ **la Direction d'Appui à la Promotion du Sport (DAPS)** qui comprend les deux (02) services ci-après :
 - le Service Chargé de l'Examen des Requêtes, et du Suivi des Activités de Sport (SCERSAS) ;
 - le Service des Infrastructures de Sport (SIS) ;

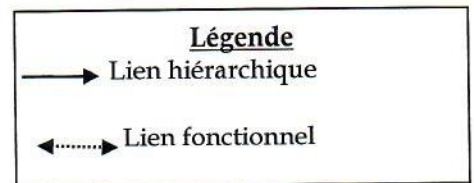
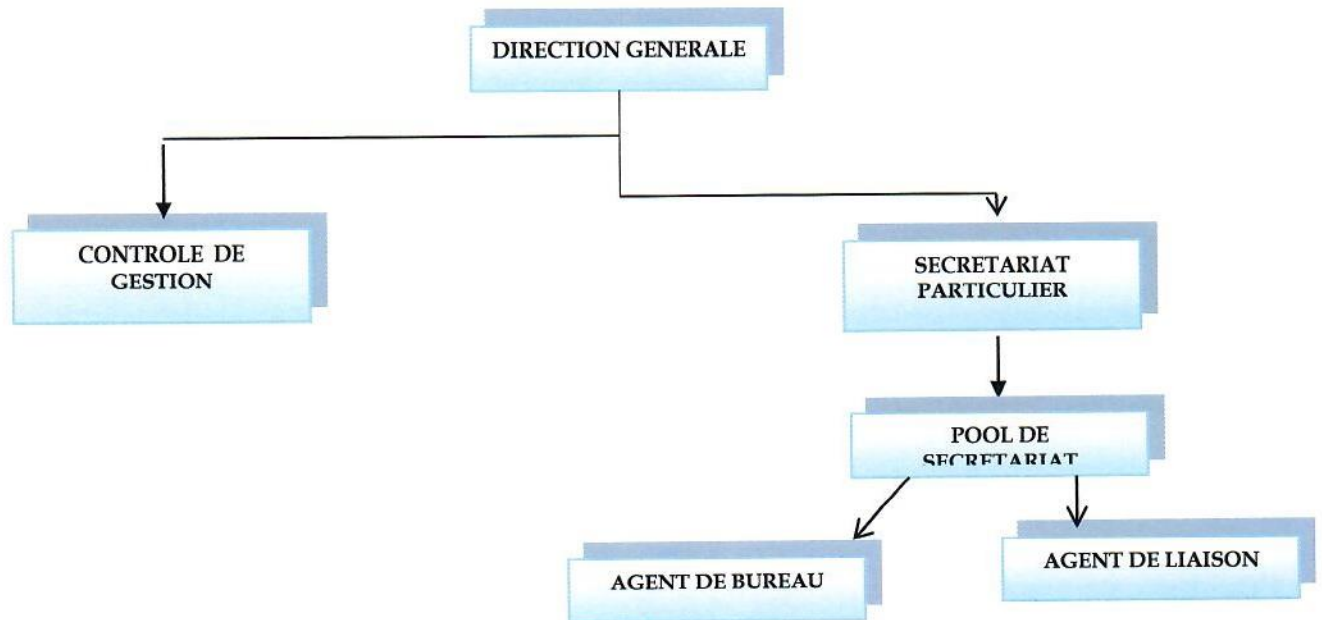
- ❖ **la Direction d'Appui à la Promotion des Loisirs (DAPL)** constituée de deux (02) services, à savoir :
 - le Service Chargé de l'Examen des Requêtes, et du Suivi des Activités de Loisirs (SCERSAL) ;
 - le Service des Infrastructures de Loisirs (SIL) ;



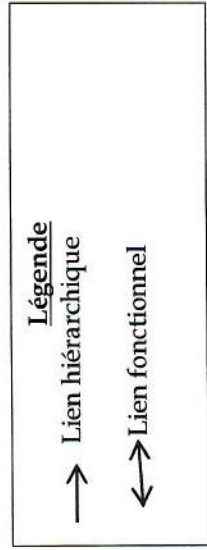
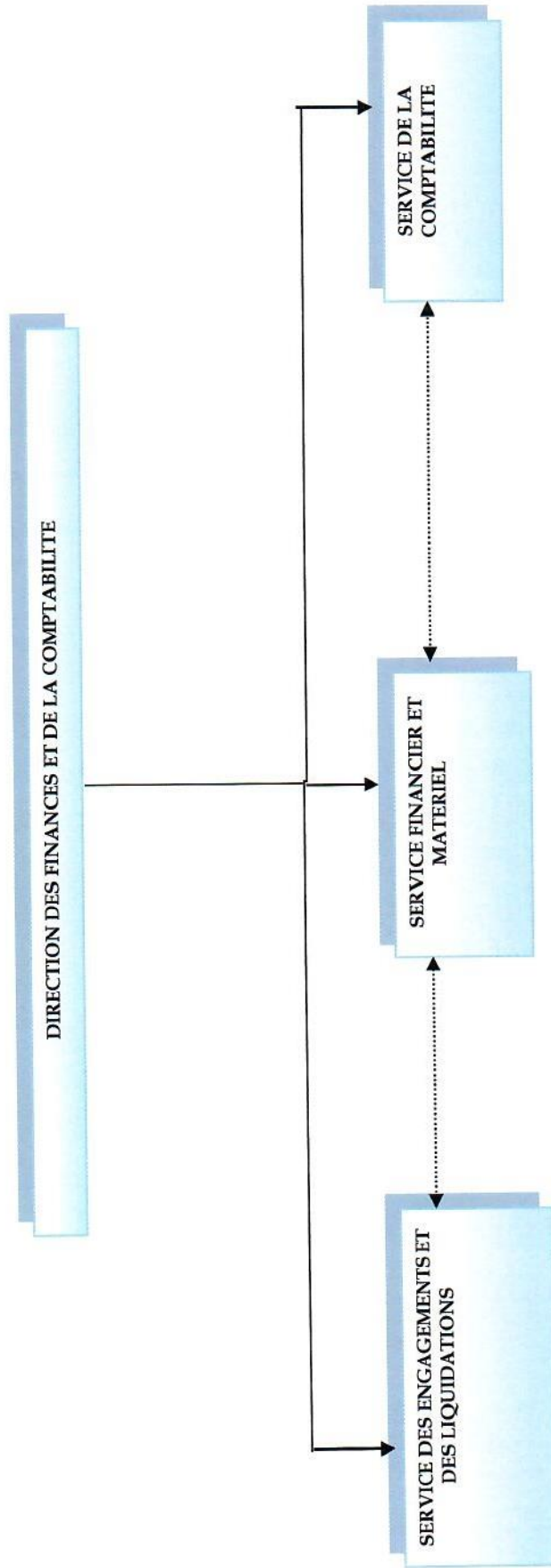
ORGANIGRAMME DU FONDS NATIONAL POUR LA PROMOTION DU SPORT ET DES LOISIRS



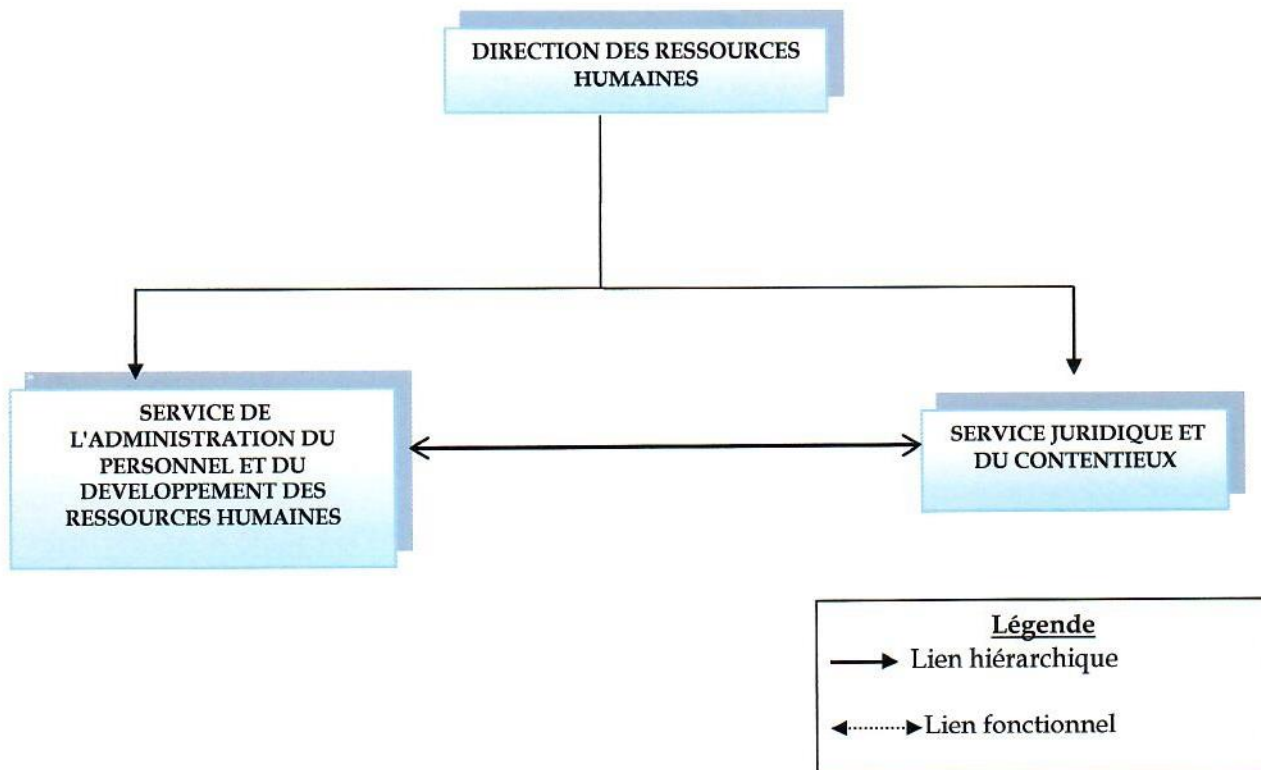
ORGANIGRAMME DU CABINET DE LA DIRECTION GENERALE



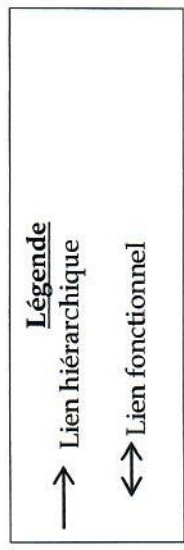
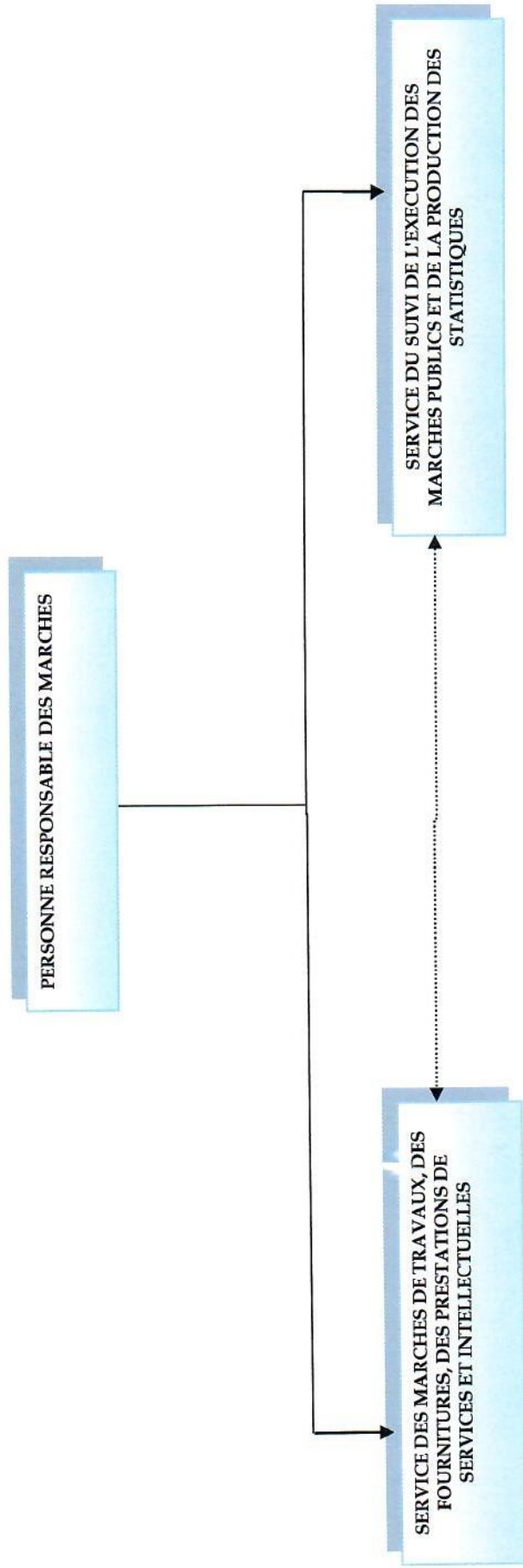
ORGANIGRAMME DE LA DIRECTION DES FINANCES ET DE LA COMPTABILITE



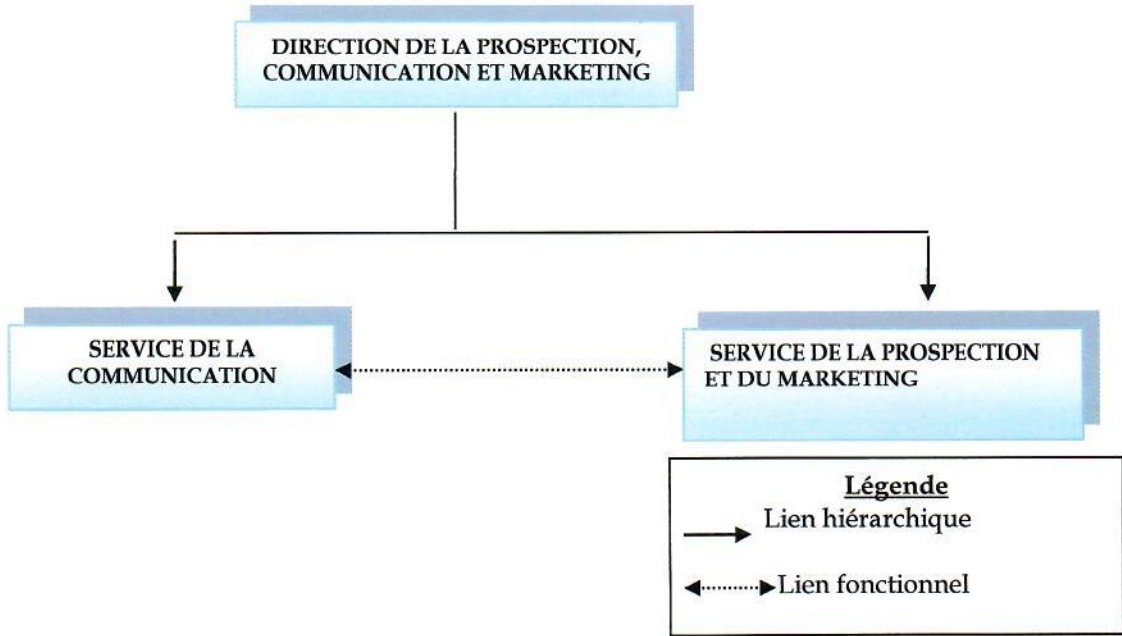
ORGANIGRAMME DE LA DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES



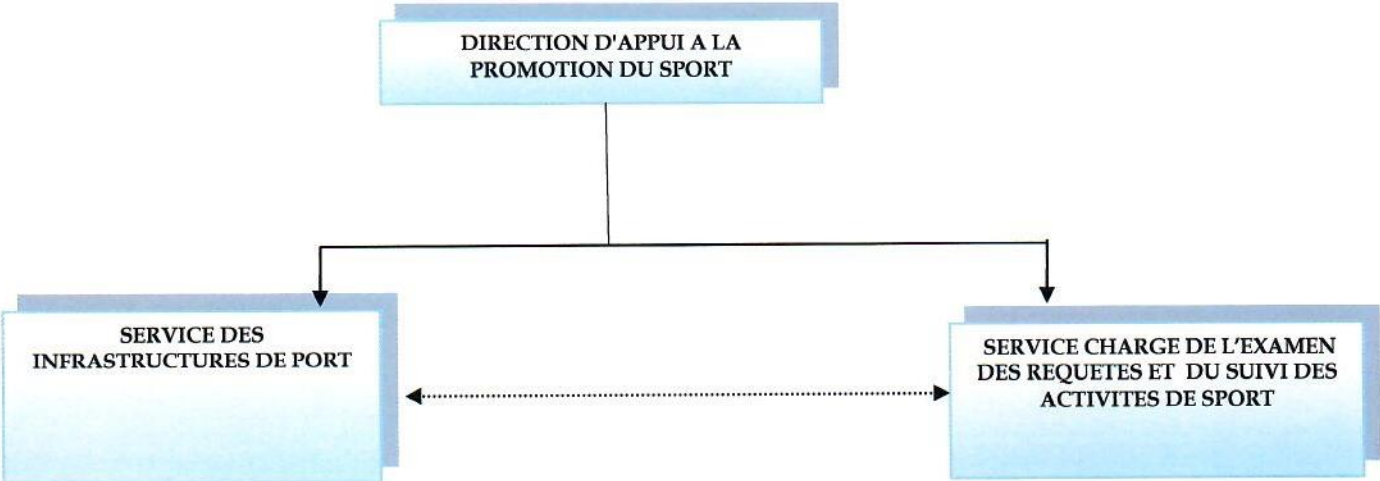
ORGANIGRAMME DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES MARCHES



ORGANIGRAMME DE LA DIRECTION DE LA PROSPECTION, COMMUNICATION ET MARKETING



ORGANIGRAMME DE LA DIRECTION D'APPUI A LA PROMOTION DU SPORT



Légende
→ Lien hiérarchique
←-.-.-> Lien fonctionnel

ORGANIGRAMME DE LA DIRECTION D'APPUI A LA PROMOTION DES LOISIRS

